

Onderzoek e-commerce

Zo denken online verkopers

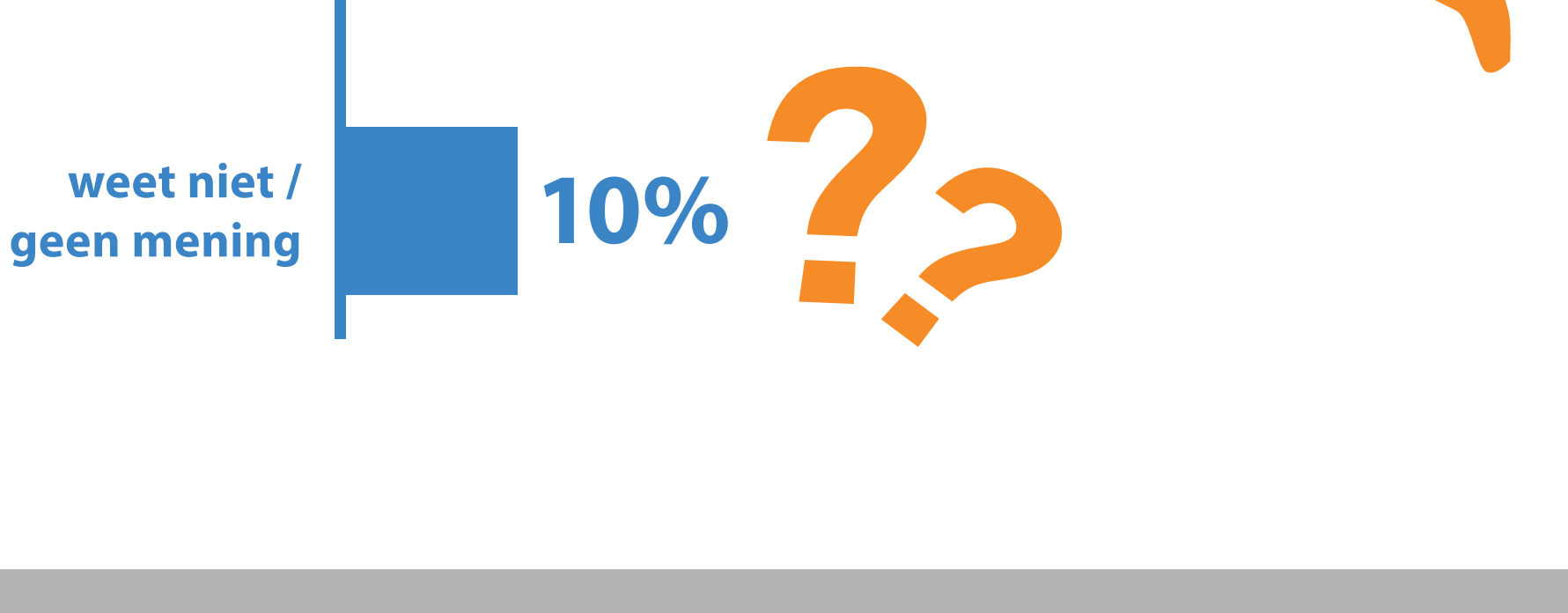
Welke kanalen gebruiken verkopers op internet?¹

Multichannel verkoop

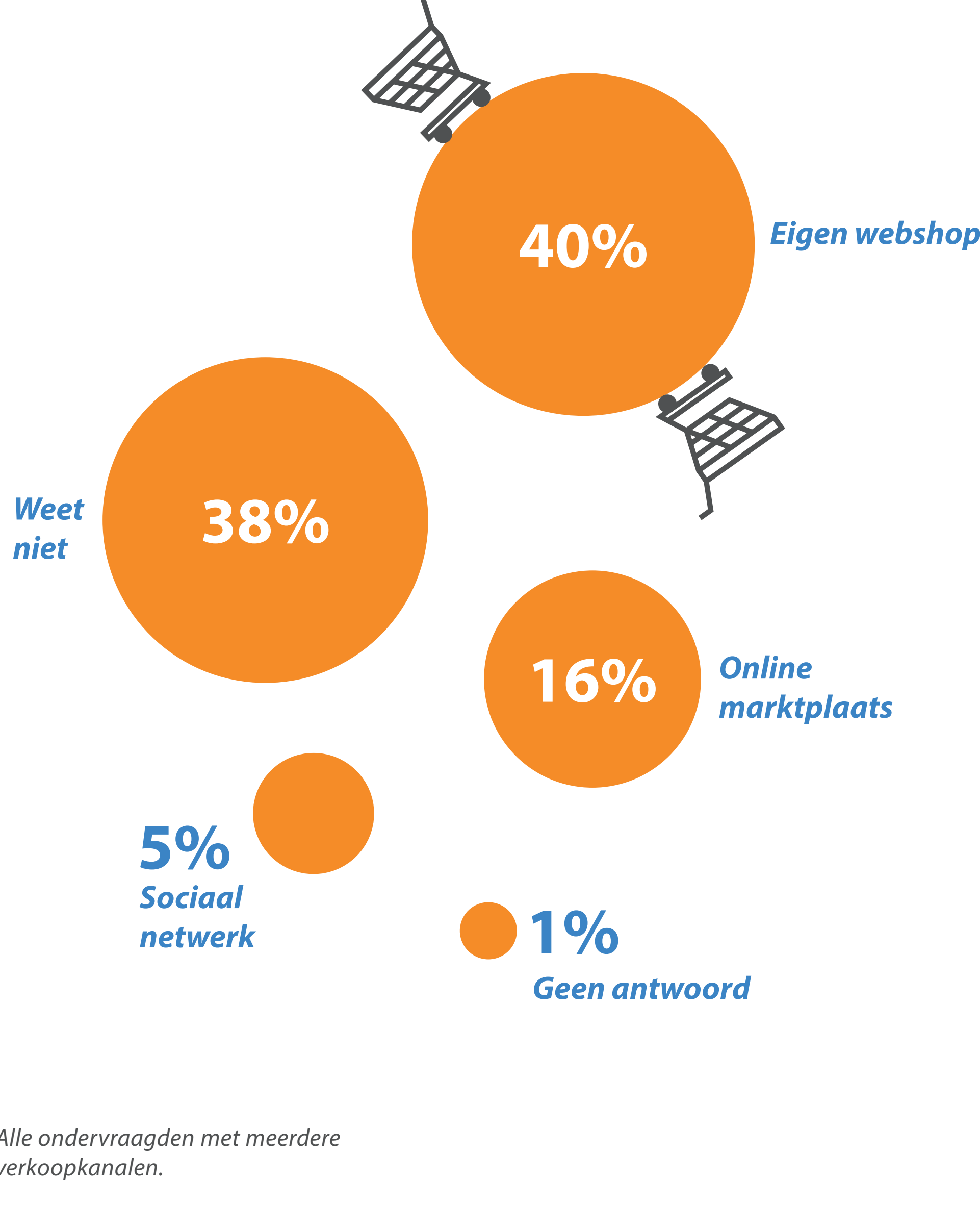


¹ Veel verkopers gebruiken meerdere online platformen.

Zien verkopers een eigen webshop toekomstig als onmisbaar?

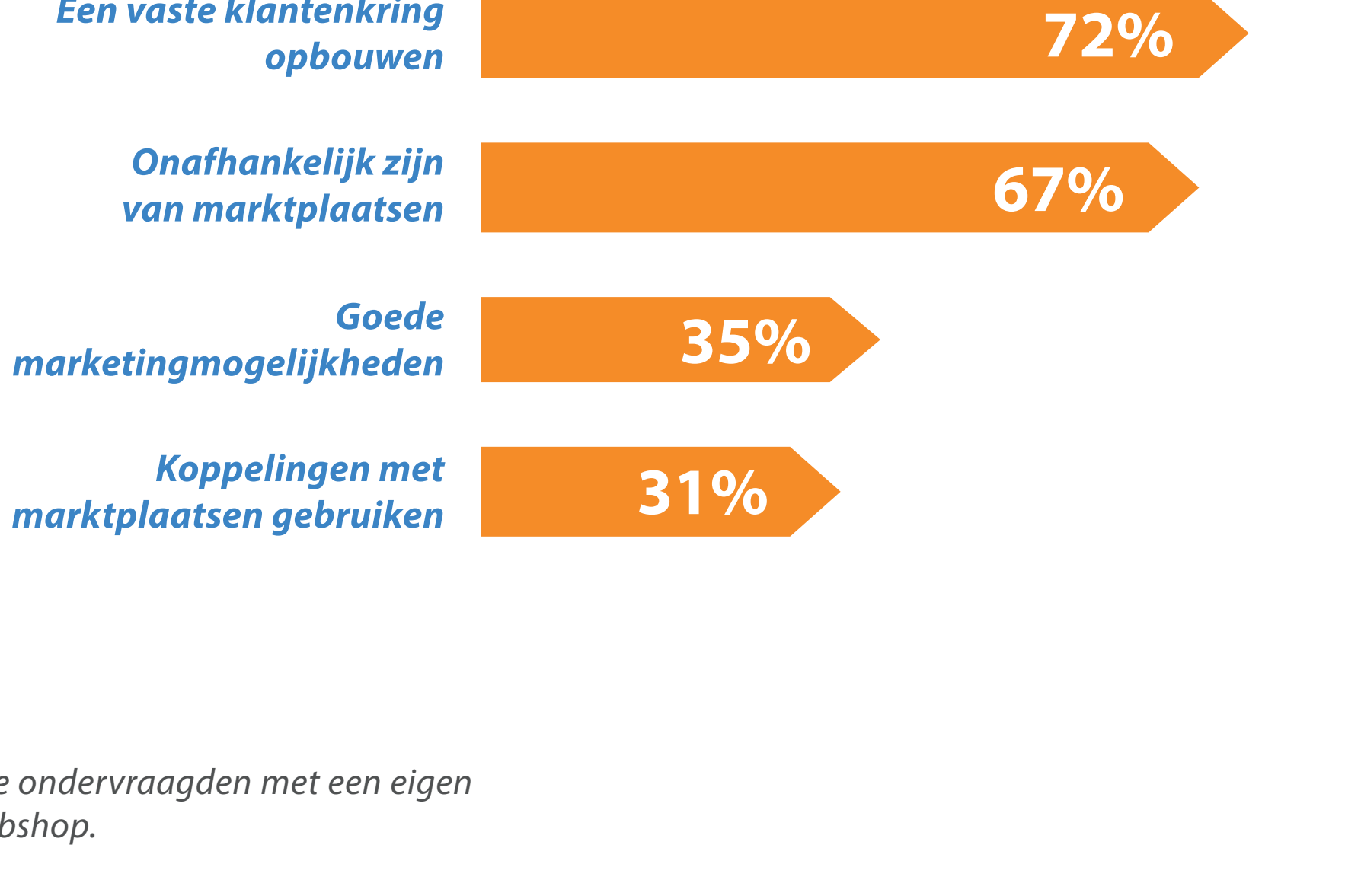


Via welk kanaal heeft een online verkoper de meeste terugkerende klanten?²



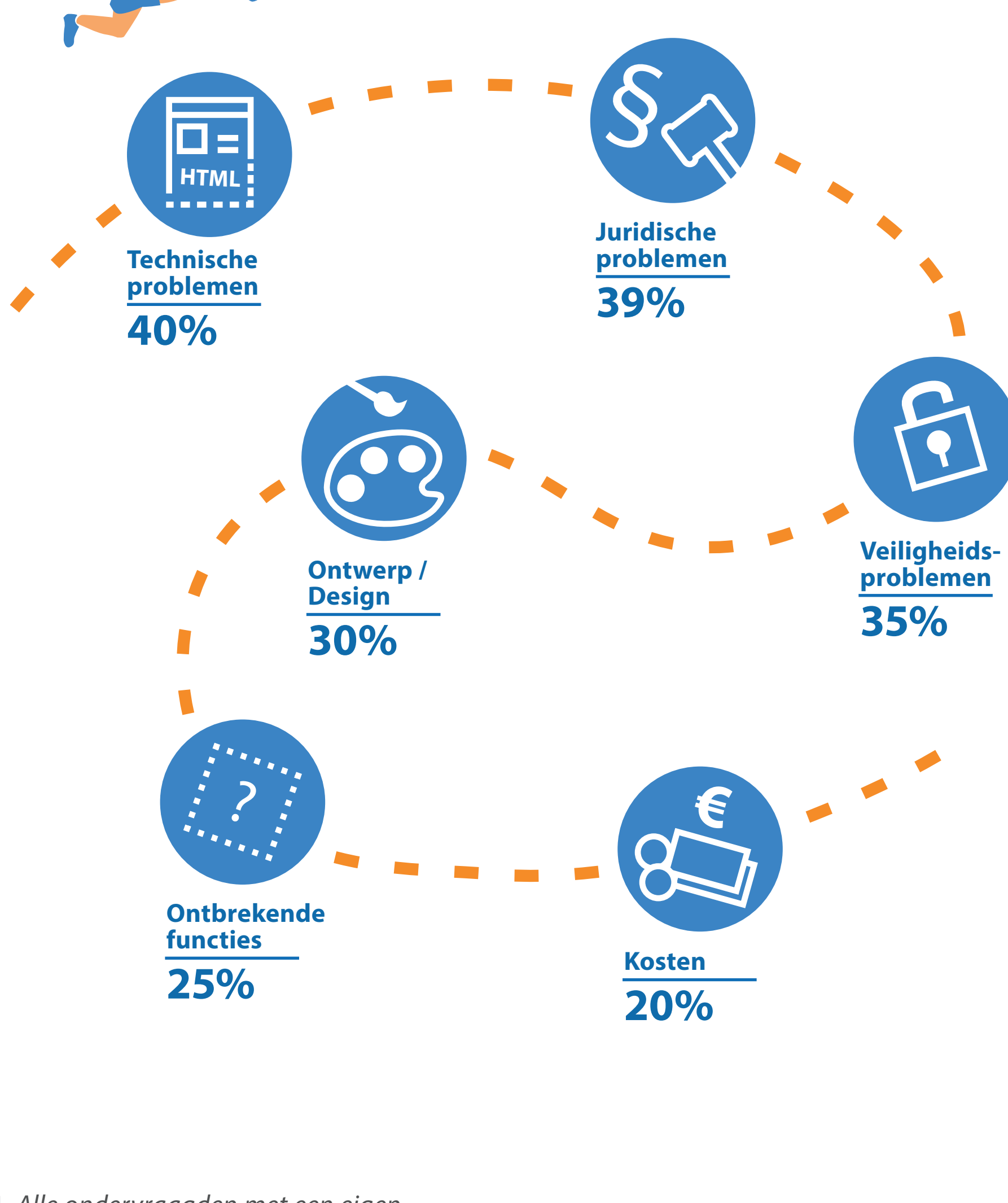
² Alle ondervraagden met meerdere verkoopkanalen.

Wat waren de belangrijkste redenen om een eigen webshop te starten?³



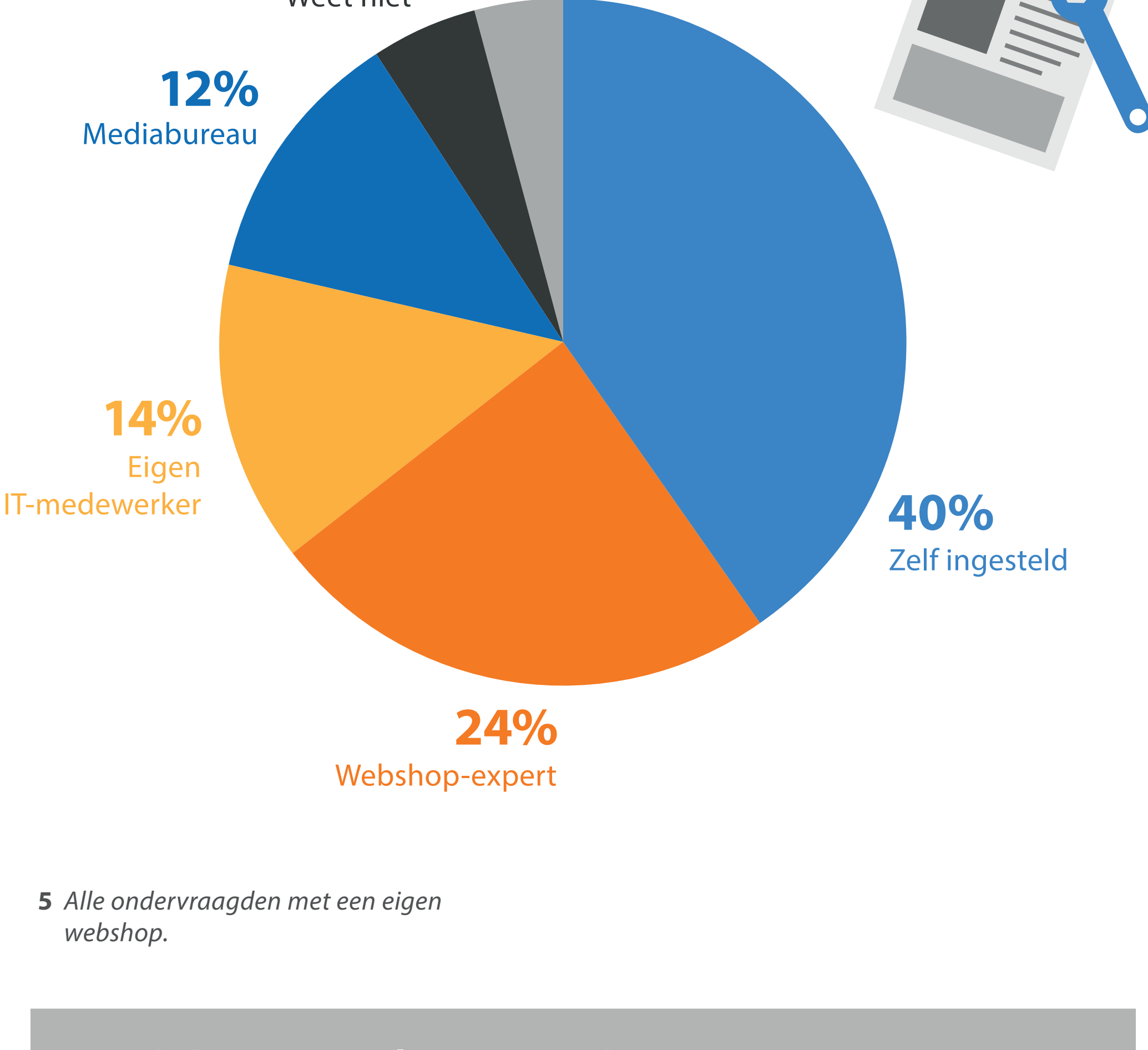
³ Alle ondervraagden met een eigen webshop.

Welke moeilijkheden komen verkopers tegen bij het bouwen van een webshop?⁴



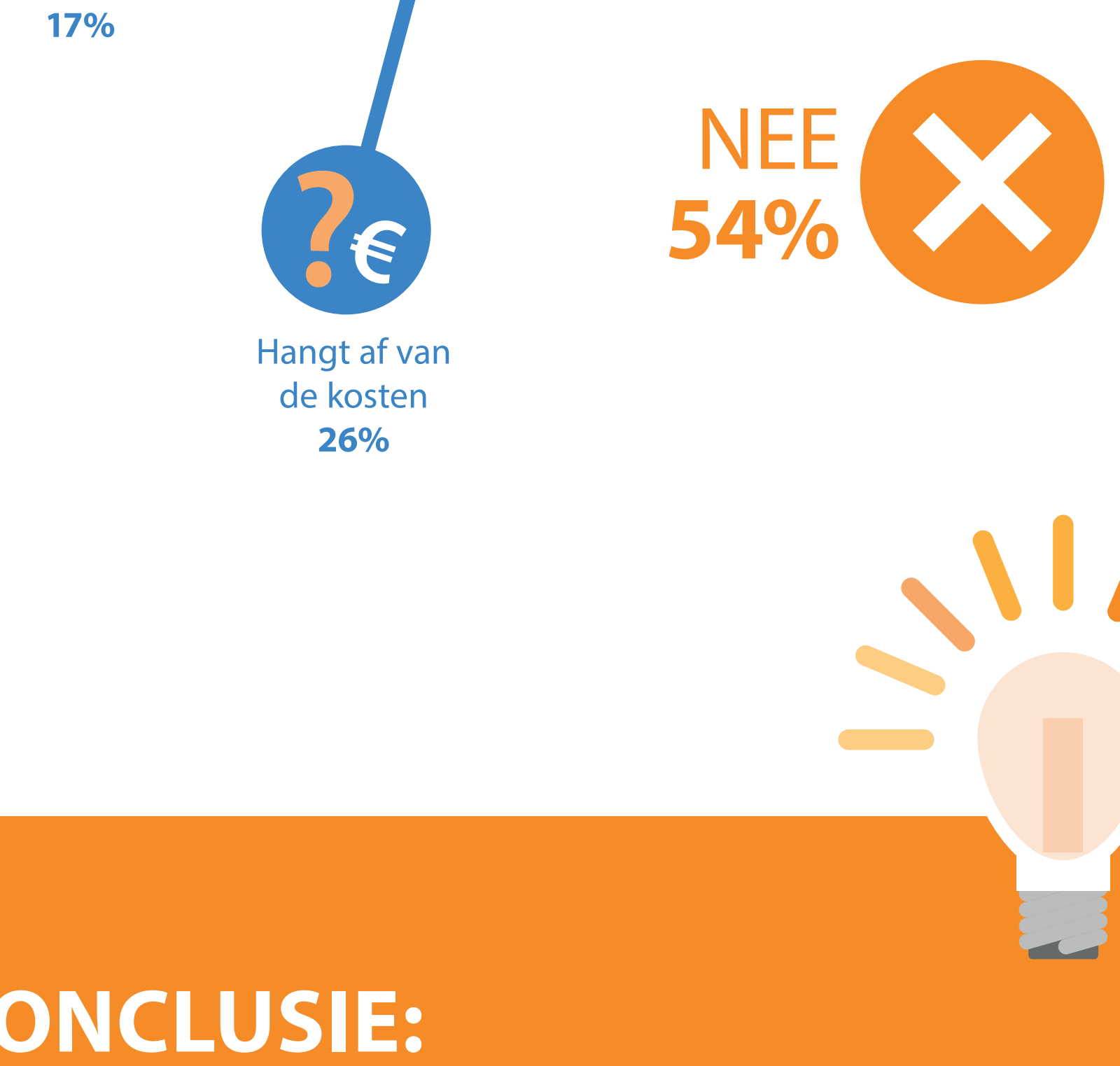
⁴ Alle ondervraagden met een eigen webshop.

Wie heeft de webshop (grotendeels) ingericht?⁵



⁵ Alle ondervraagden met een eigen webshop.

Hebben online verkopers interesse in een domeinnaam die op .shop eindigt?



CONCLUSIE: Veel online verkopers laten kansen liggen.

1. Klantenbinding: Twee op de drie online verkopers hebben geen eigen webshop, terwijl een webshop de meeste vaste klanten oplevert.

2. Multichannel verkoop: Koppelingen met online marktplaatsen worden weinig gebruikt, terwijl die belangrijk zijn om meerdere verkoopkanalen efficiënt te beheren.