

STRATO LANCEERT NIEUWE WEBWINKELMODULE

# Klik-klaar stratoshop

Een webshop laten maken, is geen sinecure. Het vinden van een goede constructeur vergt tijd en de bouw zelf is prijzig. Webhoster Strato biedt een alternatief: in enkele klikken heb je een kant-en-klare webshop met alle functies die je mag verwachten. Hoe bevalt dat?

**SPECS**  
 prijs:  
 v.a. € 17,90  
 per maand  
 (30 dagen gratis  
 proberen)  
 Info:  
[www.strato.nl/shops](http://www.strato.nl/shops)

**OORDEEL**  
 "Het vergt wat tijd om volledig onder de knie te krijgen, maar je het resultaat is een uitgebreide webshop voor een redelijke prijs."

8,0



**D**e Stratowebshops zijn er in drie varianten. Ze beginnen bij 17,90 euro en gaan door tot 57,90 euro per maand. De prijs hangt af van het aantal producten dat je in de internetwinkel wilt hebben. In de duurste variant kunnen er 20.000 producten in 2.000 categorieën worden geplaatst. Het aanmaken van een webshop bij Strato is bijzonder eenvoudig. Eerst dien je enkele gegevens in te vullen over het bedrijf, zoals adres, KvK-nummer en belastinggegevens. Ook kun je in deze fase al een ontwerp voor de winkel kiezen.

De lay-outs zijn wel erg eenvoudig. Wie de winkel serieus een eigen gezicht wil geven, zal er geen genoegen mee nemen. Gelukkig kun je later zelf een ontwerp maken. De Stratowebshop vergt geen aparte software op je systeem, alles werkt online. Bij het aanmaken van de shop valt op dat de nadruk ligt op het voldoen aan de wettelijke eisen voor webwinkeliers. Het systeem waarschuwt dat adresgegevens op de site moeten worden gepubliceerd. Ook zijn er vooraf al links aangebracht naar pagina's met de algemene voorwaarden en een privacystatement.

### Html-kennis

Het toevoegen van producten en pagina's vergt wel enige gewenning. Het aanmaken van categorieën en het toewijzen van producten is



■ Het startscherm van de STRATO Premium-webwinkel software biedt overzichtelijk toegang tot alle mogelijkheden.



■ Een voorbeeld van een winkel die is gemaakt met de Stratosoftware.

niet erg intuïtief. Op meer plekken wordt de gebruiker in eerste instantie overdonderd door de vele opties. Er is wel veel hulp online te vinden, zoals enkele instructievideo's. Wie verwacht het systeem in een kwartier onder de knie te hebben, komt echter bedrogen uit. Door de nodige tijd te investeren, kun je wel een mooi resultaat neerzetten. Na wat langer met Strato te werken, blijkt het toevoegen van een nieuw product aan de winkel niet al te moeilijk meer. Wat basale kennis van html is wel handig. Pluspunt: bij het uploaden van afbeeldingen wordt het beeld automatisch verkleind naar de juiste maat.

### Cross-selling

Nuttig is de mogelijkheid tot cross-selling: je wijst de (potentiële) klant op andere producten die hij misschien interessant vindt. Zelfs automatische cross-selling is mogelijk. Daarbij worden statistieken over de gebruiker verzameld en krijgt hij op basis daarvan van aanbevelingen. Vermeldenswaardig is verder de mogelijkheid om productgegevens te importeren en te exporteren, onder meer in Excelformaat. Een winkel kan niet zonder goede marketing. De Stratosoftware biedt hiervoor meerdere mogelijkhe-

den. Een belangrijk instrument is de nieuwsbrief, die je vanuit het webshopsysteem kunt versturen. Ook nu geldt dat je er wel even in moet duiken om alles goed te begrijpen, maar dan werkt het prima. Andere marketingacties zijn waardebonnen, productaanbevelingen, rss-feeds en het aanmaken van xml-code voor vergelijkingsites. Vergelijk.nl en Kieskeurig.nl zijn in Nederland populaire adressen, maar Strato ondersteunt die niet. Dat is een gemis. Strato werkt wel met Kelkoo en Ciao.

### Groeit

Het grote voordeel van de Strato-software is dat je zonder een lange ontwikkelperiode snel aan de slag kunt met een webshop. Toch kost het inrichten van een winkel veel tijd, omdat je eerst de vele opties en instellingen van de software onder de knie moet krijgen. Dus zul je in het begin veel zoeken in de handleiding. Na een gewenningsperiode werkt Strato echter prima, ook voor als de winkel groeit. Je kunt bovendien de software dertig dagen gratis proberen.

Dirkjan van Ittersum